

Teilnehmerinformationen
Content Marketing Masters
02. Juni 2016

Informationen zum Ablauf des Konferenztages

Ticket:

Vergesst bitte nicht, euer Ticket, das XING Events euch per Mail zugeschickt hat, ausgedruckt oder abrufbar auf eurem Smartphone mitzubringen!

Bitte beachtet, dass das Ticket nur für euch persönlich gilt und nicht an andere Teilnehmer weiter gegeben werden kann.

Am Veranstaltungstag registriert ihr euch mit eurem mitgebrachten Ticket am Registrierungscounter im Eingangsbereich des Veranstaltungsortes. Dort erhaltet ihr euer offizielles Content Marketing Masters-Badge. Gern möchten wir pünktlich um 9 Uhr beginnen. Da die Registrierung aller Teilnehmer etwas Zeit beansprucht, bitten wir euch, rechtzeitig vor Ort zu sein.

Veranstaltungsadresse:

Verlagshaus „Der Tagesspiegel“ – Askanischer Platz 3 in 10963 Berlin

Zeitlicher Rahmen:

08:00 – 09:00 Uhr	Registrierung für alle Teilnehmer, Referenten & Sponsoren
ab 09:00 Uhr	Begrüßung und Eröffnung der Konferenz durch Andre Alpar
ab 09:45 Uhr	Vorträge in zwei parallelen Vortragsreihen
ab 18:30 Uhr	Get Together & Networking

Verpflegung:

Essen und Getränke sind während der gesamten Veranstaltung kostenfrei erhältlich.

WLAN:

Während der kompletten Veranstaltung wird WLAN für euch bereitgestellt. Die entsprechenden Zugangsdaten sind auf eurem Badge vermerkt, welches ihr an der Registrierung erhaltet.

Social Media:

Teilt eure Meinungen und nutzt die Chance, euch gleich mit euren Sitznachbarn zu „vernetzen“. Verwendet hierfür den Hashtag: [#CMMasters16](https://twitter.com/CMMasters16)

Tipp für den idealen Content Marketing Masters Kick-off:

Wir möchten euch herzlich einladen, auch unseren **Pre-Event am 1. Juni 2016 ab 19 Uhr** zu besuchen. Der Event findet auf der Dachterrasse von Votum in der **Ohlauer Straße 43 in 10999 Berlin** statt.

Die Teilnahme ist kostenlos, es bedarf allerdings einer Anmeldung. Das Event ist auf 100 Teilnehmer limitiert. Sollten alle Plätze vergeben sein, tragt euch einfach in die Warteliste ein. Wir informieren euch dann über frei gewordene Plätze.

Anmelden könnt ihr euch unter: <http://www.meetup.com/de-DE/content-marketing-tuesday/events/231362691/>

Anfahrt:

Ausführliche Informationen zur Anfahrt findet ihr unter <http://contentmarketingmasters.de/de/cmm-2016/location/>

Information:

Das Personal der Registrierung im Eingangsbereich der Location steht euch jederzeit für Fragen zur Verfügung. Hier könnt ihr auch gern euer Taxi für den Heimweg bestellen. Das Fundbüro findet ihr auch hier.

Agenda:

Die Agenda der Content Marketing Masters steht für euch unter folgendem Link bereit: <http://contentmarketingmasters.de/wp-content/uploads/2016/05/Programm-Download-CMM16.pdf>

Bitte zögert nicht, uns jederzeit bei weiteren Fragen unter orga@contentmarketingmasters.de zu kontaktieren!

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Content Marketing Masters 2016 mit euch!
Euer Content Marketing Masters Team!

Eure persönliche Content Marketing Masters Checkliste:

- 30.05.16 – 20:00 Uhr: Ticket ausdrucken oder auf dem Smartphone speichern
- 01.06.16 – 19:00 Uhr: Pre-Event besuchen
- 02.06.16 – 08:00 Uhr: Ankunft im Verlagshaus „Der Tagesspiegel“
- 02.06.16 – 08:30 Uhr: Programmplan erstellen – Wen will ich sehen?
- 02.06.16 – 09:45 Uhr: Die Vorträge genießen – Fragen stellen
- 02.06.16 – 18:30 Uhr: Networking mit den Branchenkollegen

02.06.16 – ganztägig: Essen und Trinken nicht vergessen

03.06.16 – ganztägig: Die tollen Momente der **#CMMasters2016** im Büro und Web teilen