

Track 1 – Deutschsprachig

08:00 - 09:00 Registrierung


09:00 - 09:30 Begrüßung: Andre Alpar

09:45 -10:30 **Mehr als nur den Bedarf decken – Mit Content Marketing Nachfrage erzeugen**
Matthäus Michalik und Maik Metzen von PerformicsAKM3 

10:45 -11:30 **Kleine Schritte, große Wirkung – Schnelle Optimierung Ihrer Content-Marketing KPI's durch interaktive Content-Formate**
René Kühn von Contilla 

11:45 -12:30 **Strategisches Content Marketing Schritt für Schritt implementieren**
Mirko Lange von Scompler 


12:30 - 13:30 Mittagsbuffet

13:30 -14:15 **Storytelling ist der Turbo im Content Marketing und im Vertrieb**
Joachim Günster 

14:30 -15:15 **Warum erzählt plötzlich jeder, dass er Ahnung von Content Marketing hat und was ist der Schlüssel zum Erfolg?**
Christian Lea und Ingo Kahnt von Newcast 

15:15 - 15:45 Kaffeepause

15:45 -16:30 **Showcase: Influencer Kommunikation via YouTube**
Bruno Kollhorst von Techniker Krankenkasse 

16:45 -17:30 **Wo Content draufsteht, ist noch lange kein Content-Marketing drin – eine Abrechnung mit vermeintlichen Content-Kampagnen**
Svenja Teichmann von Crowdmedia 

Praxis pur: Die besten Learnings aus 500.000 geschriebenen Artikeln
Andreas Wander von Textbroker 

17:45 -18:30 **Die Story im Content Marketing – zwischen Markenversprechen und Kundennutzen**
Dr. Stephan Tiersch von Kresse & Discher 


ab 18:30 Get Together & Networking


Track 2 – English-speaking

08:00 - 09:00 AM Registration


09:00 - 09:30 AM Welcoming address: Andre Alpar (Track 1)


09:45 -10:30 AM **A solid foundation for your strategy with the agile Content Marketing Roadmap**
Bert van Loon 

10:45 -11:30 AM **How to integrate PR and content marketing**
Samuel Scott von logz.io 

11:45 -12:30 AM **How to create compelling content that ranks (even in boring niches)**
Brian Dean von Backlinko 


12:30 - 01:30 PM Lunch buffet


01:30 -02:15 PM **Content Marketing as a performance channel: How to measure everything**
Edward Wood und John-Erik Jordan von Babbel 

02:30 -03:15 PM **From Oh-Oh to Aha: The imperative for intelligent content**
Rahel Anne Bailie von Scroll 

03:15 - 03:45 PM Coffee break

03:45 -04:30 PM **Engaging the audience**
Russell Smith von BBC News 

04:45 -05:30 PM **7 ways to win over your boss/client to invest enough in content**
Danny Ashton von NeoMam Studios 

Content First: How to Influence Design
Jo Petty von brandwatch 

05:45 -06:30 PM **Automate Your Content Marketing Workflow and Save Hundreds of Hours**
Yigit Konur von seozeo 

from 06:30 PM Get Together & Networking