

Zeit

Deutschsprachig

8:00 - 9:00

Registrierung

9:00 - 9:30

Begrüßung: Andre Alpar

9:45 - 10:30

Erfolgreiches Seeding
– wie aus Social Content ein viraler Hit wird

Martin Dräger

10:45 - 11:30

Vom klassischen CP zum crossmedialen Content Marketing
am Beispiel "Das Auto. Magazin"

Jochen Förster

11:45 - 12:30

Die 10 goldenen Regeln für erfolgreiches Seeding

Maik Metzen & Matthäus Michalik

12:30 - 13:30

Mittagsbuffet

13:30 - 14:15

Case Study – Lecturio Content Marketing

Tobias Georgi

14:30 - 15:15

Digital Storytelling

Dr. Veit Etzold

15:15 - 15:45

Kaffeepause

15:45 - 16:30

Content braucht Marke und Marke braucht Content. Moderne
Markenführung als Voraussetzung für Content Marketing

Frank Vogel

16:45 - 17:30

Praxiscase: Tägliche Herausforderungen und Lösungen des
Content Marketings der Spezialsuchmaschine moebel.de

Patrick Sindt

17:45 - 18:30

Content Agenturen sind die Mediaagenturen von morgen

Jens Nagel-Palomino & Ingo Kahnt

ab 18:30

Get Together & Networking

Time

English-speaking

8:00 - 9:00

Registration

9:00 - 9:30

Welcoming address: Andre Alpar *(Track 1)*

9:45 - 10:30

Guerrilla user testing content marketing

Stephen Kenwright

10:45 - 11:30

Content for China: Insights in marketing to the world's largest internet market

Owain Lloyd-Williams

11:45 - 12:30

Visualize your content! Why it is important to include graphics in your content marketing strategy

Maciej Wozniak

12:30 - 1:30

Lunch buffet

1:30 - 2:15

The power of visual content

Aileen Power & Sarah Grogan

2:30 - 3:15

Using data to create unbeatable content marketing campaigns

James Perrott

3:15 - 3:45

Coffee break

3:45 - 4:30

Content marketing? It's the law! Practical insights and useful content marketing tips from Dutch innovative law firm Kennedy Van der Laan

AJ Huisman

4:45 - 5:30

Getting goosebumps: The business of making an emotional connection with your audience

Bryan Adams

5:45 - 6:30

Meet the speakers

Interactive Q&A

from 6:30

Get Together & Networking