

Track 1 - English-speaking

Track 2 - deutschsprachig

09:00 – 09:30 Uhr
09:45 – 10:30 Uhr
10:45 – 11:30 Uhr
11:45 – 12:30 Uhr
12:30 – 13:30 Uhr
13:30 – 14:15 Uhr
14:30 – 15:15 Uhr
15:15 – 15:45 Uhr
15:45 – 16:30 Uhr
16:45 – 17:30 Uhr
17:30 – 18:30 Uhr

Welcome & Opening Remarks by Andre Alpar	
Breaking Par: Cracking the Mold in Golf's Content Marketing Charles Kautz	
How to Setup and Manage International Content Marketing, 7 Step Framework Marcin Chirowski	
Designing with Words: The Critical Role for Marketers and Content People in the Creative Process Amy Thibodeau	
Lunch break	
Appetite for Deconstruction: Lessons in Virality from Axl Rose Hannah Smith	
How to get Search ROI from your Content Marketing Ross Hudgens	
Coffee break	
The Art & Science of Content Promotion Kieran Flanagan	
The Vision Gap and Era of Infobesity Jessica Gioglio, Lauren Pope	
Get Together & Networking	

Begrüßung von Andre Alpar	
Warum Content Marketing mehr ist als SEO – Die moderne Unternehmenskommunikation Lukas Kircher	
Guter Content, schlechter Content: auf der Jagd nach Substanz Oliver Bentz, Bernd Krämer	
Was können Unternehmen von BuzzFeed lernen – Social Sharing Content Marketing in der Praxis Maik Metzen, Matthäus Michalik	
Mittagsbuffet	
Content: Macht und Ballast Olaf	
Erfolgreiche Strategien für das Content Marketing – Von der Markenvision zum Content Marketing, vom Framework in die Praxis Andreas Bersch, Dominik Brendel	
Kaffeepause	
Wie mache ich mir Qualitätsjournalismus zunutze, ohne Journalist zu sein Pit Gottschalk	
Curate. Collaborate. Communicate – where Giorgio meets Scooter. Die Content Marketing Success Story von Electronic Beats Stefan Fehm, Ralf Lültsdorf	